

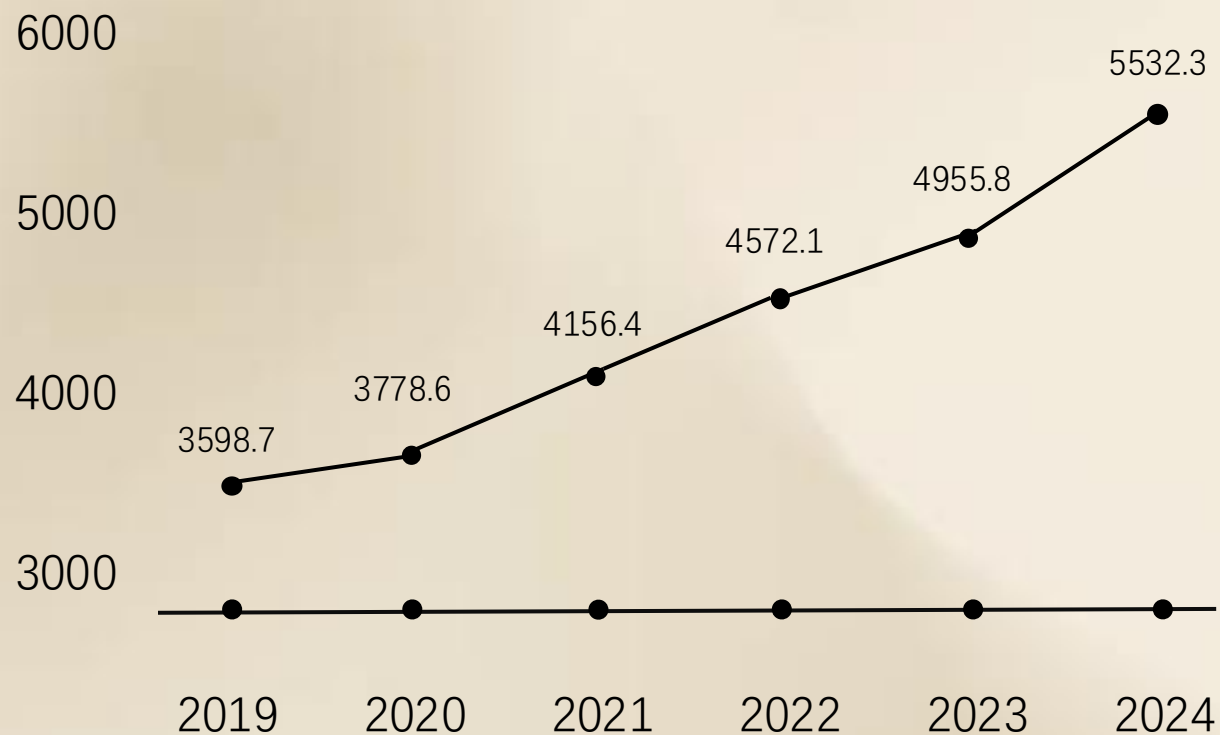
清淨香

让安眠成为您的常态

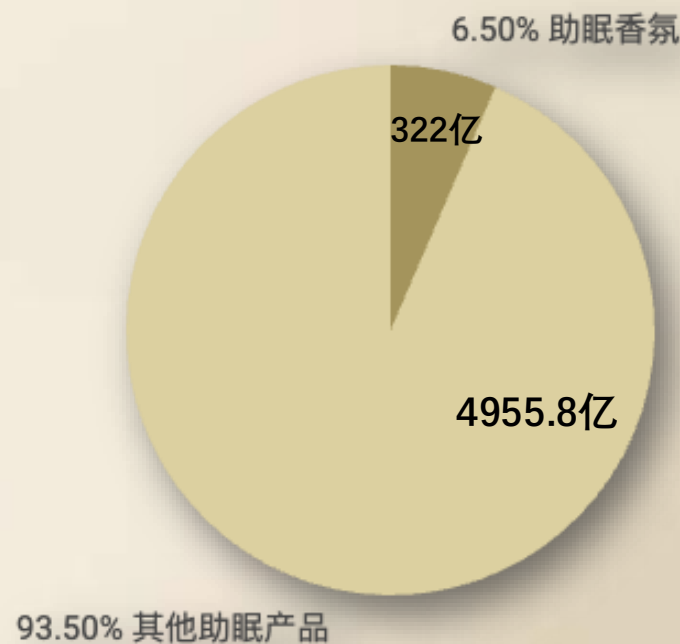
行业背景 | 市场背景

中国睡眠经济市场规模超千亿，助眠香氛产品市场需求巨大

中国睡眠经济市场规模 (亿元)



助眠香氛产品睡眠经济市场份额 (2023年估算)



数据来源:

1. 《华经情报网》 2. 《艾媒咨询》 3. 《新浪财经》

政策背景 | 国家支持



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn

中共中央 国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》

2025-01-22 18:27 来源：新华社

字号：默认 大 超大 | 打印 | 收藏 | 留言 | 分享

新华社北京1月22日电 近日，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》主要内容如下。

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。为有力有效推进乡村全面振兴，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制，以确保国家粮食安全、确保农村人口不发生规模性返贫致贫为底线，巩固拓展脱贫攻坚成果，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快农业农村现代化，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，为全面建设社会主义现代化国家提供坚强支撑。

工作中要做到：坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，坚持农民主体地位，坚持因地制宜、分类施策，坚持人与自然和谐共生，坚持深化改革创新，坚持循序渐进、久久为功，要充分调动亿万农民的积极性、主动性、创造性，一件事情接着件事情办，一年接着一年干，积小胜为大成。要统筹不同区域，合理确定阶段性重点任务和推进时序，尊重客观规律，不超越发展阶段，不提脱离实际的目标；统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，缩小城乡差别，促进城乡共同富裕；统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，实现乡村全面振兴。

主要目标是：到2027年，乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。国家粮食安全根基更加稳固，农业综合生产能力稳步提升，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中；乡村产业更加兴旺，实现乡村产业全链条升级；乡村更加生态宜居，人居环境明显改善，农村基础设施更加完善，城乡基本公共服务均等化水平不断提升；乡风文明持续提升，中华优秀传统文化充分传承发展，农民综合素质全面提高；乡村治理更加有效，乡村治理体系和治理能力现代化水平明显提升；农民生活更加美好，收入水平持续提高，农村低收入人口和欠发达地区分层分类帮扶制度基本建立，东部发达地区、中西部具备条件的大中城市郊区乡村率先基本实现农业农村现代化，西部地区具备条件的大中城市郊区乡村率先基本实现农业农村现代化，西藏、新疆、青海、宁夏、四川凉山等地区乡村全面振兴取得重大进展，国家乡村振兴重点帮扶县乡村全面振兴取得重大进展，脱贫地区乡村全面振兴取得重大进展，脱贫地区乡村全面振兴取得重大进展。

国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

国办发〔2022〕5号

各省、自治区、直辖市

人民政府办公厅，国务院有关部门

国务院办公厅
2022年3月3日

“十四五”中医药发展规划

决策部署，明确“十四五”时期中医药发展主要目标和重点任务，依据《中华人民共和国中医药法》和《“十四五”国家中医药事业发展规划》，制定本规划。

政策环境持续优化，支持力度不断加大。2017年，中医药法施行。2019年，中共中央、国务院召开全国中医药大会，中医药服务体系进一步健全，截至2020年医院床位数达到0.68张，每千人口卫生机构中医类别执业（助理）医师数达到0.48人，90.6%的社区卫生服务站、74.5%的村卫生室能够提供中医药服务，设置中医临床科室中医诊所达到2.6万家。中医药传承发展能力不断增强，中医药防控心脑血管疾病取得积极进展，屠呦呦研究员获得国家最高科学技术奖，中医药人才培养体系持续完善，第四次全国中药资源普查基本完成，公民中医药健康文化素养水平达20.69%，中医药区，中医药商品进出口贸易总额大幅增长。特别是新冠肺炎疫情发生以来，坚持中西医并重，作出了重要贡献。

新发传染病不断出现，我国慢性病发病率总体呈上升趋势，传统传染病防控形势仍然严峻，更加重视生命安全和健康质量，健康需求不断增长，并呈现多样化、差异化特点。迫切需求加快推进中医药事业发展，更好发挥其在健康中国建设中的独特优势。突出，中医药优质医疗资源总体不足，基层中医药服务能力仍较薄弱，中西医结合体制机制有待完善，传承创新能力有待持续增强，中药材质量良莠不齐，中医药特色人才培养质量仍需提升，符合中医药特点的政策体系需进一步健全。



- 提高国民睡眠健康水平
- 支持发展非药物、科学助眠产品。

痛点分析 | 香囊的弊端

同质化严重



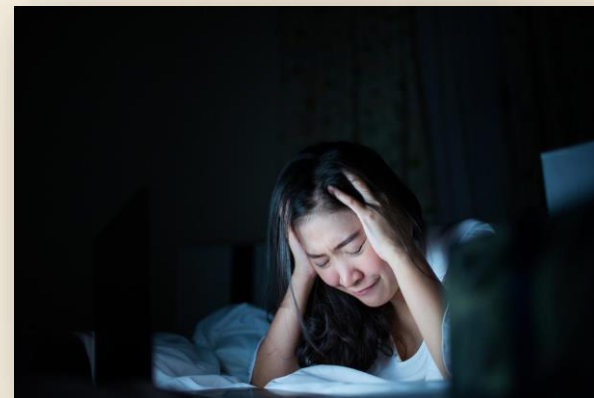
- 市面上香囊产品大多缺乏创新
- 难以形成差异化竞争优势
- 消费者对产品识别度低
- 难以产生品牌忠诚度

品质成分差



- 原材料来源多样
- 导致成分含量参差不齐
- 部分产品使用低质原料或添加人工香精
- 影响用户体验和安全性

功能效果弱



- 市面上助眠和驱虫功效难以同时兼顾
- 难满足复合需求
- 产品缺乏科学验证
- 消费者使用体验口碑不佳

商业模式 | 项目的技术提供

从药材供应链到组装锦囊到提供给消费者

亳州市福恩堂药业有限公司

(金丝桃, 荆芥, 香薷, 艾草供应商)

提供原材料

仙游县榜头镇大智工艺品厂

(锦囊供应商)

换取清净香提供的资金

客户



提供锦囊费/
提供成品锦囊

竞品分析 | 优势突出

竞争产品	许愿池	青闰	清净香
误食危险性	有	有	无
材料来源	含有化学成分	纯天然	纯天然
携带简易程度	偏小	偏小并携带绳子	偏小并携带绳子
其他用处	可驱虫	可驱虫	驱虫/泡茶/助眠
锦囊价格 (元/个)	25.8	26.9	24.9



新奇特



更安全



可便携

研发历程 | 项目的实地调研进展



农业调研

2025/8/11 2 PM-4 PM

观察了当地特色的植物，药材，果实→提出了以助眠香囊为主题的项目



实地访谈

2025/8/11 2 PM-5 PM

实地走访云南利苴村当地的村民并做了调研报告



商业计划

2025/8/12 8 AM-8 PM

分析了清净香的行业，政策，痛点，和竞品分析。同时也做了清净香的BMC画布

解决方案 | 项目的实地调研进展

让安眠成为您的常态

- 清静香不仅可以带来全新的安眠体验，还可以做为茶包满足用户们的雅兴。
- 通过使用多种属于丽江的助眠和驱虫的药材以及充满香味的果干，用户们将会在无比满足与宁静的环境下安然入眠。
- 为了给使用者更好的体验，清静香增添了可食用精油从而提供更浓郁的香气。

配料表：

- 四种药材：金丝桃，荆芥，香薷，艾草
- 四种果干：红枣，苹果，荔枝，葡萄
- 可食用陈皮香精



技术分解 | 真材实料且纯自然

4种药材 + 4种果干（苹果，荔枝，葡萄，红枣），从安眠到茶席

云南高山药材

🌿 使用的4种药材来自云南生态种植园区

🌿 采摘地区平均海拔为2800米的高山

🌿 年降雨量1200-1400毫米，常年下雨

生态果干增甜

🍏 纯天然果干保证食材的香味和甜味

🍏 经过太阳平均每日8小时的日照

🍏 自然种植，烂果必弃，过时不食

陈皮精油增香

可食用精油保证泡茶无害且有益

快速增香，确保客户能立刻闻到香气

净化空气，实验测定抑菌率>85%

手作滇风布囊

👛 云南傣族风格设计的锦囊

👛 不同的设计图案可以满足每个人的个性化需求

👛 外包透气，可以高效的散播香味

场景应用 | 多元化应用场景

睡前助眠



睡前把香囊挂在床头、枕边闻香，或者拆开泡一杯温热的草本茶，帮助放松入睡。

出差/旅行



放进行李箱或酒店枕边，既能去除陌生环境的味道，又能晚上泡茶缓解时差和失眠

上班解压



办公室放一个香囊在抽屉或桌面，午休时拆泡一杯草本茶，缓解紧张感。

下午茶



代替咖啡和奶茶，泡一杯清香草本茶，既不会影响晚上睡眠，还能有淡淡的香气。

浴室



泡澡或泡脚时，把香囊放入热水中，蒸汽带出药草香气，身心双重放松。

项目团队



邓一晨 (Ethan)

CMO

Chief Marketing Officer

- 2次工程夏令营参与者
- 经济夏令营参与者
- 爱丁堡之奖 (青铜) 参与者

- 电商东南亚店铺拥有者
- 爱丁堡之奖参与者
- Babson夏校参与者
- CTB, SIC, WGHS参与者

CEO&Founder

崔元茂 (Evan)



石廷铨 (TQ)

CFO

Chief Financial Officer

- 触屏界面人机交互疲劳阈值测试师

风景欣赏专家
圆弧形饲养舱情绪安抚特派员

Chief Human Resources Officer

CHO

乔丽军 (竹林)



- 本土风味物质分子激活工程师
- 露天经济多维度支付接口管理员

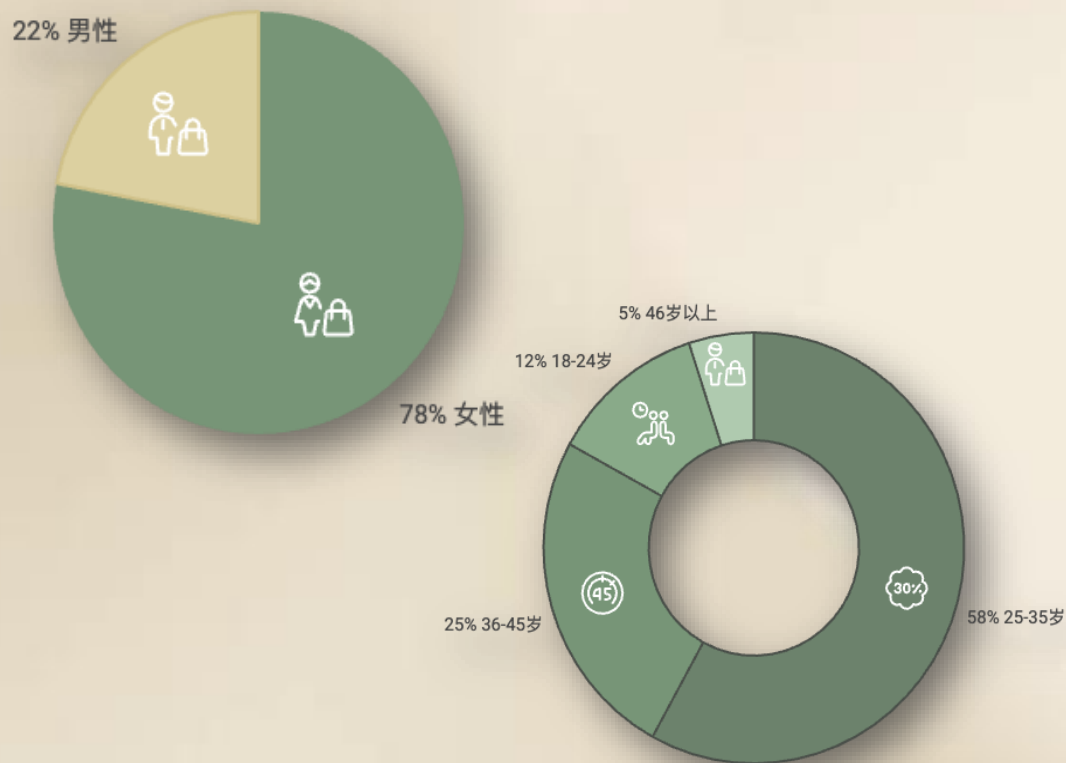
Chief Operating Officer

COO

鱼蒙恩 (林麝)

项目成效 | 精准客户和营收

用户数量: 12800+用户

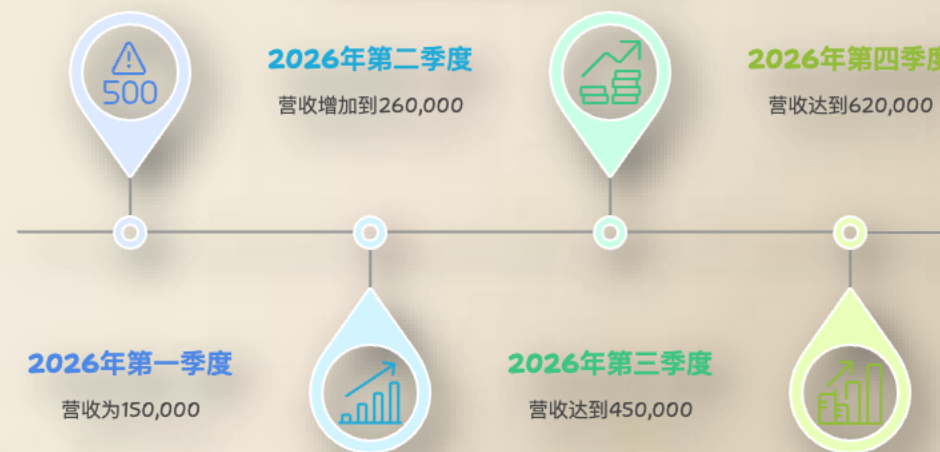


销售额:

--2026年平均季度营收32万 (复购率32%)

--8家酒店/瑜伽馆签约 (总订单54万)

2026年收入增长时间线



发展规划 | 未来出口世界的宏图



云南

主营：助眠香囊，定制化外包，
内包5个起批
拥有**产品供应商**以及**闭环产业链**
通过**中国社交媒体**宣传
通过**电商平台**销售

128万营收
2026-2027



中国

主营：增加品牌**产品多样性**
提升**供应商的数量**，形成更多商
业闭环
具备出口海外的**资金**

324万营收
2027-2028



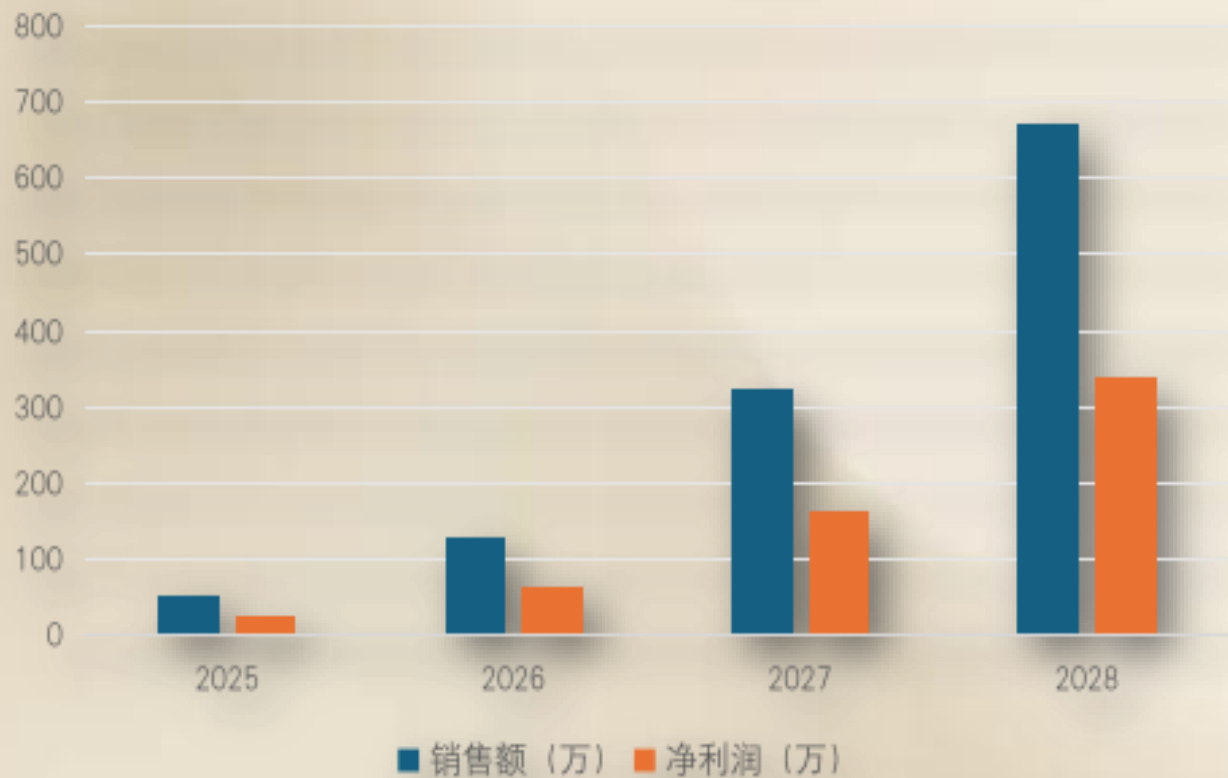
全球

主营：加强**海外营销**，塑造有根
基的**品牌故事**
拥有**跨境物流和货运**
通过**国外社交媒体**宣传
通过**国外电商平台**销售

673万营收
2028-2029

财务融资 | 股权和融资的分配

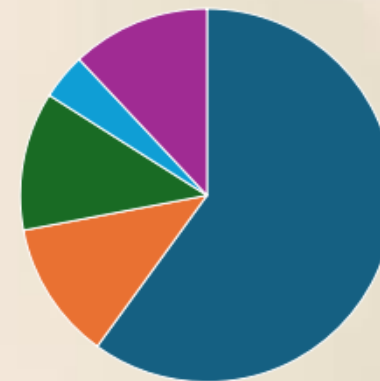
2025-2028年 清净香营收及利润



股权结果与融资

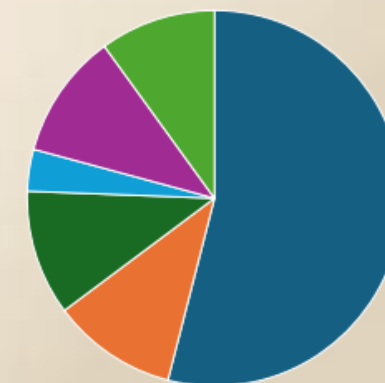
融资前股价占比

■ 崔元茂-60% ■ 邓一晨-12% ■ 乔丽军-12% ■ 石廷铨-4% ■ 鱼蒙恩-12%



融资后股价占比

■ 崔元茂-54% ■ 邓一晨-10.8% ■ 乔丽军-10.8% ■ 石廷铨-3.6% ■ 鱼蒙恩-10.8% ■ 融资-10%



让安眠成为 您的常态



公司 绵阳市新宝织造有限公司 (布料) 泰 绵阳市源升堂药业有限公司 (金丝桃) 安溪县源为林药业有限公司(侧) (薄荷) 丁有 燕衣草 百灵和 茯苓提花和霍青	价值链活动: 产品价值链地活动 客户价值链地活动 长期运营活动	价值主张 多功能 天然安全 精准法配 性价比高	客户关系 宗旨: 为“睡眠不好”用户提供 “安眠”产品, 提高客户黏性 长期: 为“睡眠不好”用户提供 “安眠”产品, 提高客户黏性 短期: 为“睡眠不好”用户提供 “安眠”产品, 提高客户黏性 深度合作: 用“安眠”产品, 提高客户黏性	客户细分 1. 睡眠不好 2. 睡眠质量差 3. 睡眠质量差 4. 睡眠质量差 5. 睡眠质量差 6. 睡眠质量差 7. 睡眠质量差 8. 睡眠质量差 9. 睡眠质量差 10. 睡眠质量差
成本结构 薄荷: 9.9元/斤 燕衣草: 11.5元/斤 霍青: 12.99元/斤 1斤 茯苓块: 19元/斤 金丝桃: 14.5元/斤 霍青: 11.9元/斤 丁有: 13.5元/斤	渠道 销售渠道: 线上(拼多多、淘宝) 线下: 11个 线下: 11个	收入来源 主要收入: 产品销售 其他收入: 品牌授权 增值服务: 品牌授权 其他收入: 品牌授权 其他收入: 品牌授权		

